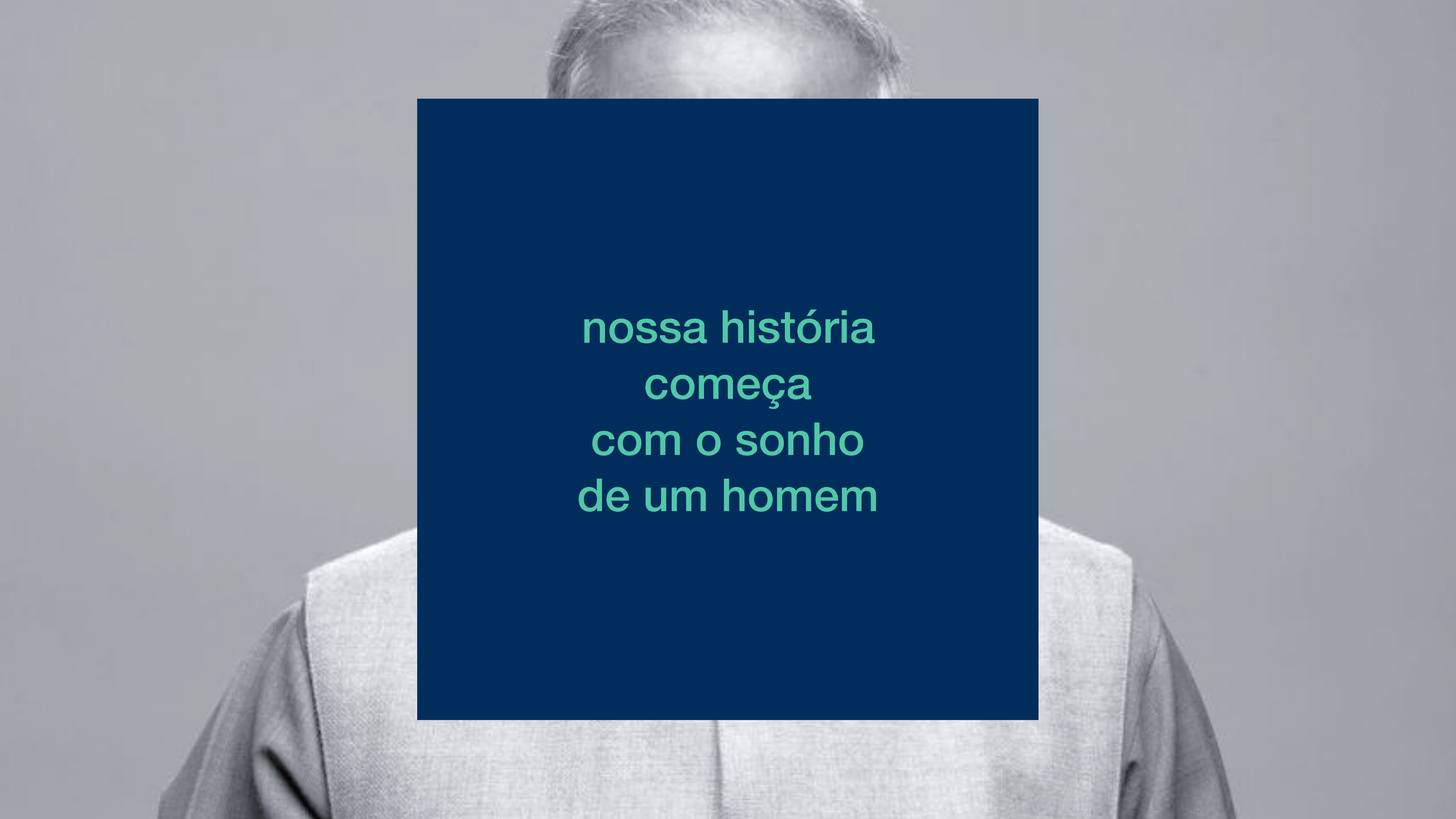
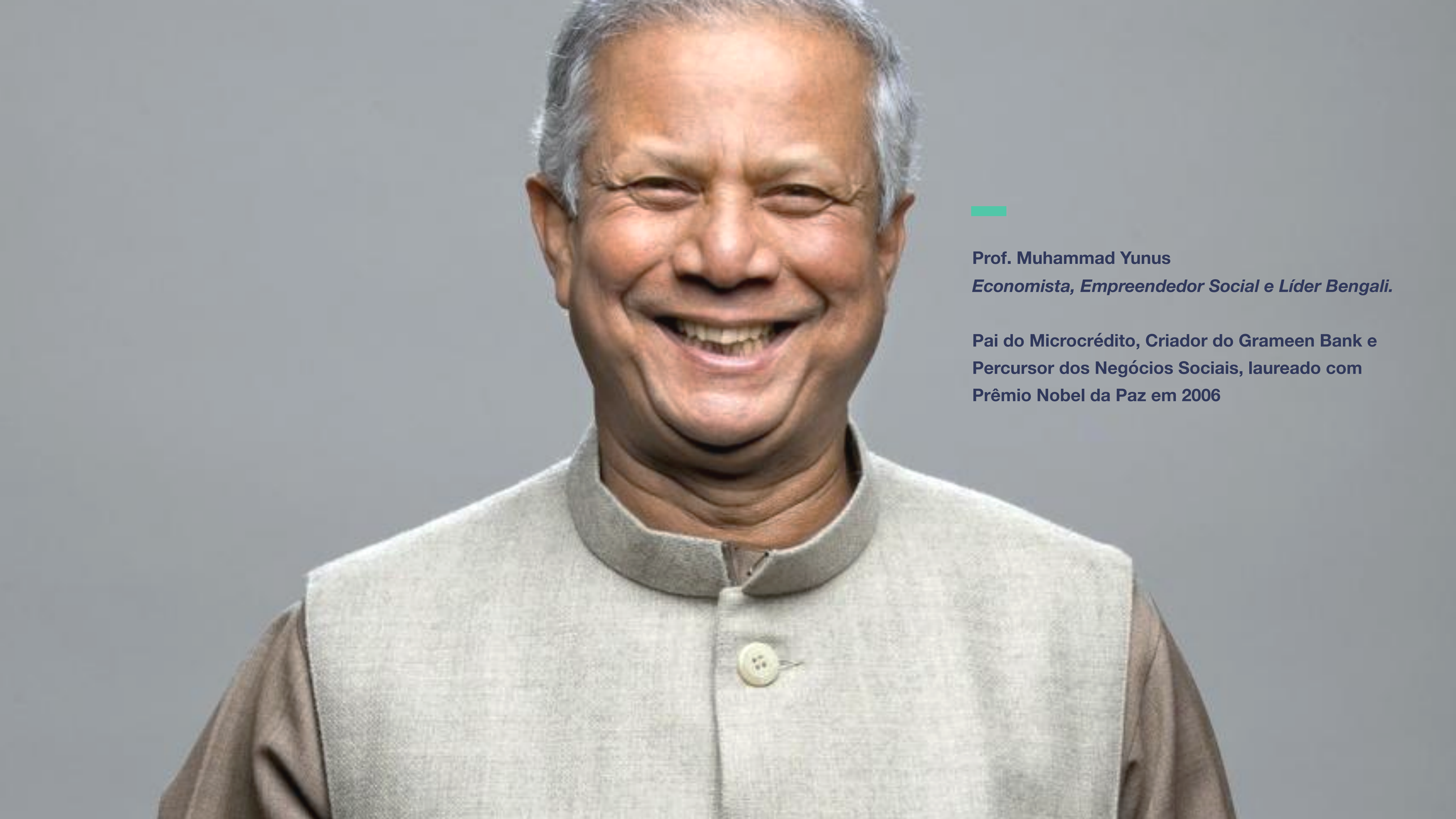
YUNUS negócios sociais BRASIL

CorporateAction Tank 2.0

powered by:

Bank of America Merrill Lynch


nossa história
começa
com o sonho
de um homem



Prof. Muhammad Yunus
Economista, Empreendedor Social e Líder Bengali.

Pai do Microcrédito, Criador do Grameen Bank e Percursor dos Negócios Sociais, laureado com Prêmio Nobel da Paz em 2006

Um sonho que atravessou fronteiras e ganhou o mundo

Nossas raízes são bengalis. Em 1983, o Prof. Muhammad Yunus fundou o Grameen Bank, inaugurando uma revolução microfinanceira que lhe rendeu um dos prêmios de maior prestígio da humanidade - o Prêmio Nobel da Paz.

Grameen foi de um banco de microcrédito a um conglomerado de empreendimentos dedicados ao mesmo propósito: promover os desenvolvimento socio-econômico de comunidades rurais pobres de Bangladesh. Negócios movidos pelo puro intuito de solucionar problemas sociais, estes empreendimentos foram os primeiros cases de um novo modelo emergente: os negócios sociais.

Com um portfólio de mais de 50 negócios sociais em Bangladesh, Prof. Yunus decidiu dividir este novo conceito com o mundo. Em 2011, fundou a Yunus Social Business Global Initiatives - uma organização internacional voltada ao apoio e financiamento de negócios sociais.

Yunus Social Business Global Initiatives

Acreditamos no poder dos negócios para a solução dos maiores problemas da humanidade. Investimentos em negócios sociais que promovem geração de renda, empregos, educação, saúde, energia limpa e outras oportunidades a milhares de pessoas do mundo inteiro.

Nossa missão é promover o modelo de negócio social enquanto alternativa sustentável e de longo prazo - uma solução que mescla a mentalidade dos negócios e o propósito da filantropia.

Yunus Social Business
Escritórios Regionais

Alemanha / Balcãs / Brasil / Colômbia / Haiti / Índia / Tunísia / Uganda

Mas afinal, o que são Negócios Sociais?

1. Negócios Sociais são negócios criados com a missão de atacar problemas sociais ou ambientais.

2. São autossustentáveis financeiramente, não dependendo de doações para sua sobrevivência.

3. Podem receber investimentos, mas seus investidores recebem de volta o montante inicial investido, sem ganho financeiro.

4. Enquanto negócios, podem e devem lucrar para expandir suas operações, mas 100% do lucro é reinvestido na empresa, não havendo distribuição de dividendos.

5. Têm consciência ambiental, operando de forma sustentável e com responsabilidade social.

6. Retêm os melhores talentos e possuem uma equipe reconhecida de acordo com o mercado.

7. São impulsionados pela felicidade e paixão de seus empreendedores sociais.

E as empresas, o que temos a ver com isso?

Engaging in social business is beneficial to a company because it leverages on business competencies to address social issues, involves one-time investment with sustainable results, and produces other positive effects such as employee motivation and improved organizational culture.

Engajando em negócio sociais é benéfico à empresa porque se constrói sobre as competências da empresa para endereçar problemas sociais, envolve investimento único com resultados sustentáveis e produz efeitos positivos, como motivação de funcionários e otimização da cultura organizacional.

Muhammad Yunus

Um aperto de mãos e um sonho

Em 2006, Prof. Yunus e Franck Riboud, CEO do Grupo Danone, fundaram a Grameen Danone - o primeiro negócio social do mundo, criado com o propósito de produzir iogurtes a baixo custo para combater a desnutrição infantil nas áreas rurais de Bangladesh.

Não queremos vender nossos produtos apenas para os abastados desses países. Gostaríamos de encontrar maneiras de ajudar a alimentar os pobres.
Faz parte do compromisso histórico da nossa empresa ser socialmente inovadora e estar em constante evolução.

Frank Riboud

Grameen Danone Hoje

56% Crianças com desnutrição	**100.000+** Beneficiários impactados	**90.000+** Iogurtes vendidos diariamente
1.500+ Empregos gerados	**US$0.13** Preço de venda do iogurte	**4** Meses para lançar projeto

***Dados de 2016**

Nos dias de hoje as corporações enfrentam grandes desafios

Entregar inovações mais relevantes ao mercado	**(repensar sua proposta de valor e modelo operacional)**
Crescer acessando novos mercados	**(entender as necessidades de mercados emergentes)**
Atrair e reter talentos	**(permitir que a contribuição dos funcionários tenha propósito e significado)**
Evocar uma cultura empreendedora	**(empoderar as unidades de negócio para serem intrapreendedoras)**
Responder à expectativas dos acionistas e consumidores	**(atender a novas regras globais de impacto socio-ambiental)**

YUNUS negócios sociais BRASIL

corporate action tank 2.0

1. Um **laboratório imersivo** de ideias revolucionárias - das empresas para o mundo. Queremos incentivar grandes corporações brasileiras a orientarem sua vocação, expertise e tecnologia para a criação de **gamechangers**.

2. Um programa focado na **ação, mão na massa e inovação** com o objetivo concreto de gerar novos negócios que solucionem os graves problemas do Brasil e do mundo.

gamechanger(def):

“An event, idea, or procedure that effects a significant shift in the current way of doing or thinking about something”

“Um evento, ideia ou procedimento que promove uma mudança significativa no modo atual de fazer ou pensar sobre algo” - Oxford Dictionary

Afinal, onde queremos chegar?

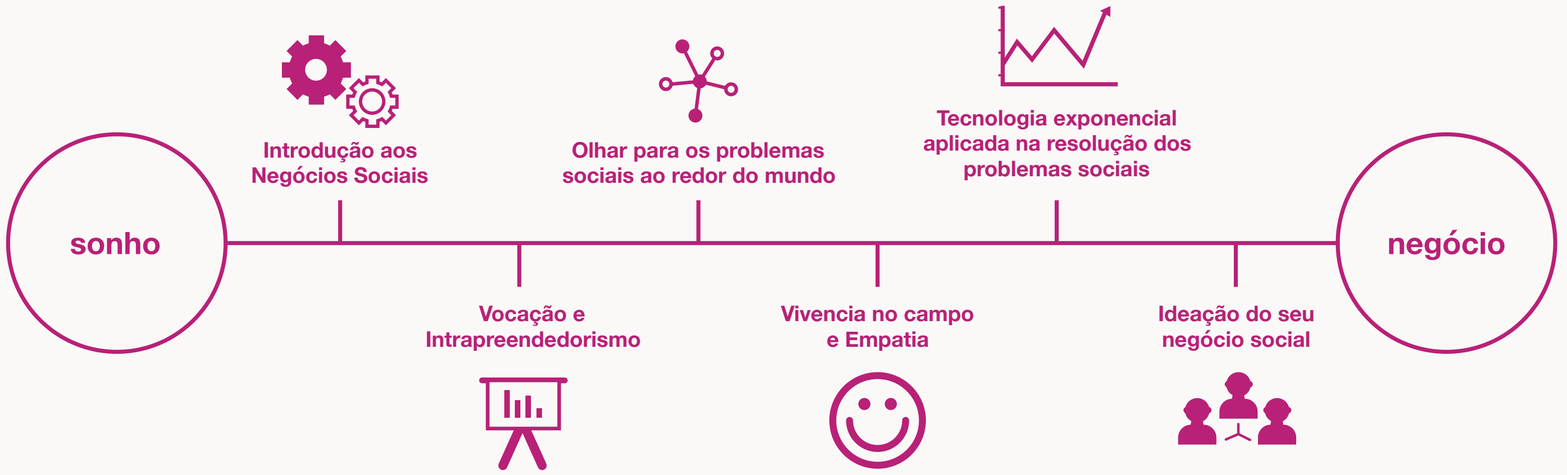
Queremos te levar para um futuro ainda emergente.
As empresas são os grandes players do nosso sistema econômico, tendo um papel decisivo na construção de nosso mundo e de cenários sócio-ambientais.
Queremos despertar as empresas para seu potencial de criar valor para a sociedade de uma forma ativa e integrada ao seu negócio.

Tive a alegria de participar da primeira turma do Yunus Corporate Action Tank em 2016. Confesso que no início não sabia muito bem o que esperar e a ideia de implementar um negócio social dentro de uma empresa grande como a Ambev ainda me parecia um pouco distante. Topei o desafio porque o programa era muito interessante e queria abrir a cabeça para outras oportunidades, aprender coisas novas, descobrir uma forma diferente de fazer negócio e também conhecer a atuação de empreendedores já experientes no tema. E foi a melhor decisão que tomei. Desde o primeiro módulo tive contato com pessoas sensacionais, que conseguem ***enxergar muito além da noção clássica de negócio e que se propõem a mudar a forma como o mundo hoje funciona.***

Carla Crippa

Ambev

O que esperar do programa

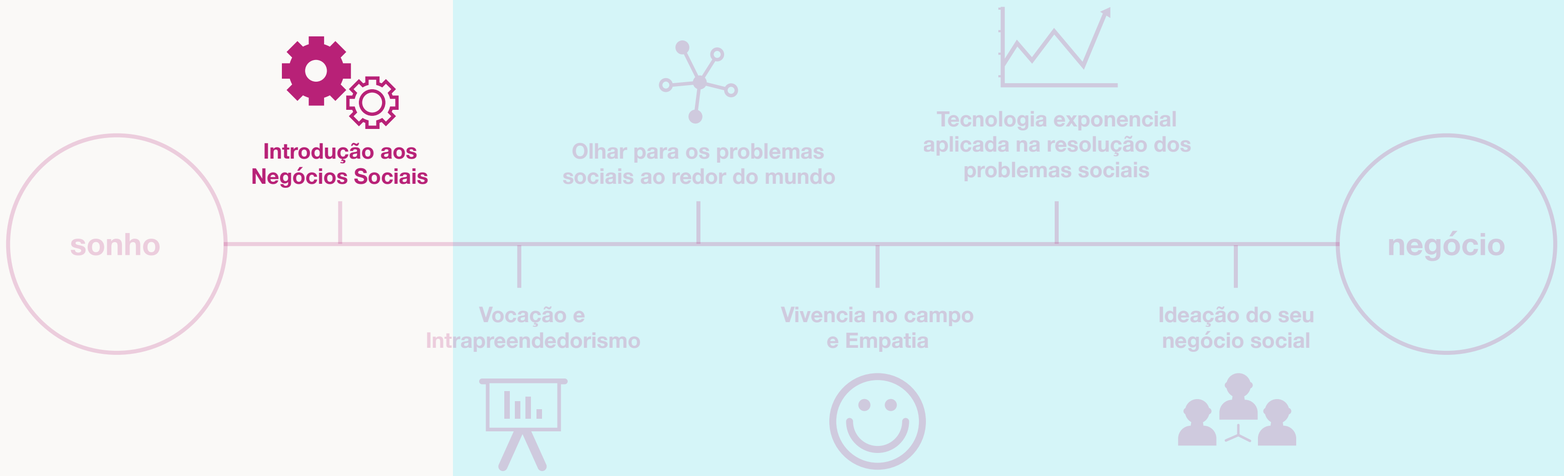


Percorreremos a jornada do empreendedor social, partindo do sonho interno da empresa para uma ideia de negócio com impacto real na sociedade.

Serão 6 módulos imersivos ao longo de até 6 meses de programa.
A cada módulo, tomamos mais um passo em direção a um potencial modelo de negócio social ligado à vocação da empresa. Os módulos contarão com metodologias inovadoras e hands-on, incluindo atividades de mentoria, capacitação, ideação, prototipagem e modelagem de negócios.

Para cada módulo, convidaremos um especialista de peso para nos guiar pelos diversos temas abordados.

módulo 1



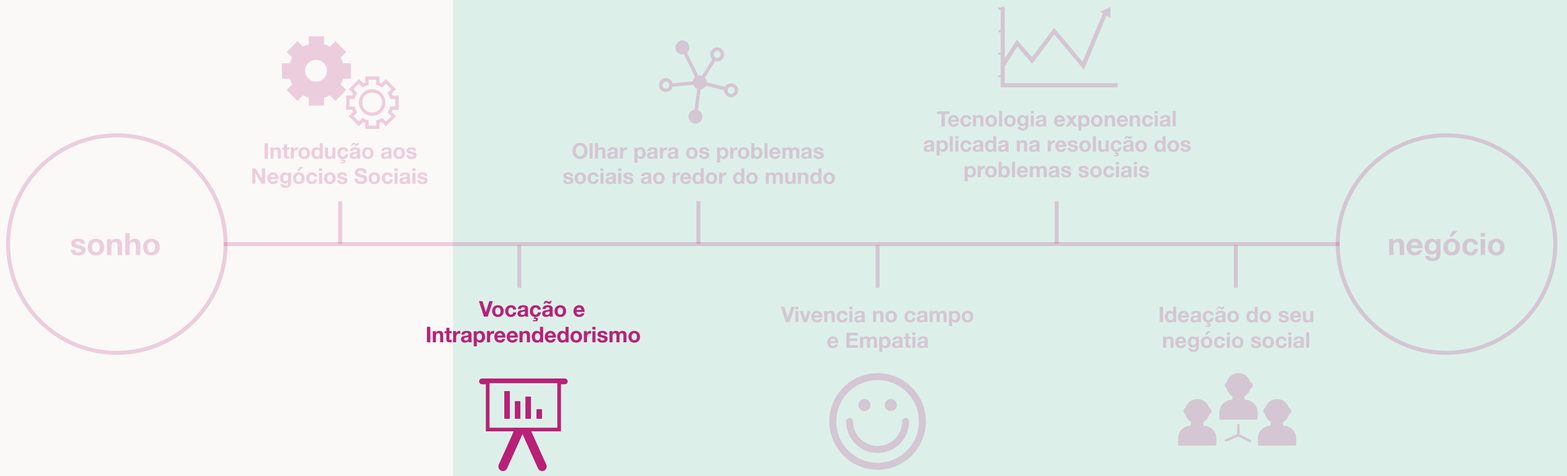
Programa

Social Business and the future of capitalism

Imersão na trajetória do Prof. Muhammad Yunus, pai do microcrédito e dos negócios sociais. Conheceremos seus empreendimentos mais notórios em Bangladesh, além de cases brasileiros de sucesso. Nos aprofundaremos no setor 2.5 para compreender a essência dos negócios sociais e descobrir o papel das grandes corporações nesse ecossistema em emergência.

Nosso convidado especial do módulo será a Ambev, que nos apresentará o projeto AMA - um negócio social fruto do Yunus Corporate Action Tank 1.0.

módulo 2



Programa

All human beings are born entrepreneurs

Reflexão acerca do ato de empreender a partir das experiências de empreendedores sociais e intraempreendedores de grandes empresas. Mergulharemos nas competências e características necessárias para intraempreender dentro da estrutura corporativa, resgatando o potencial empreendedor dos participantes e a vocação da empresa.

módulo 3

Programa

Let us create the world of our choice

Mergulho no contexto em que vivemos hoje e os principais desafios socio-ambentais no Brasil e no mundo. Aprenderemos sobre a campanha internacional dos Global Goals, promovida pela Organização das Nações Unidas, discutindo sobre o papel das empresas no alcance das metas estipuladas para 2030 e a importância do propósito para as empresas do século XXI.

Neste módulo contaremos com um convidado especialista em Economia do Bank of America.

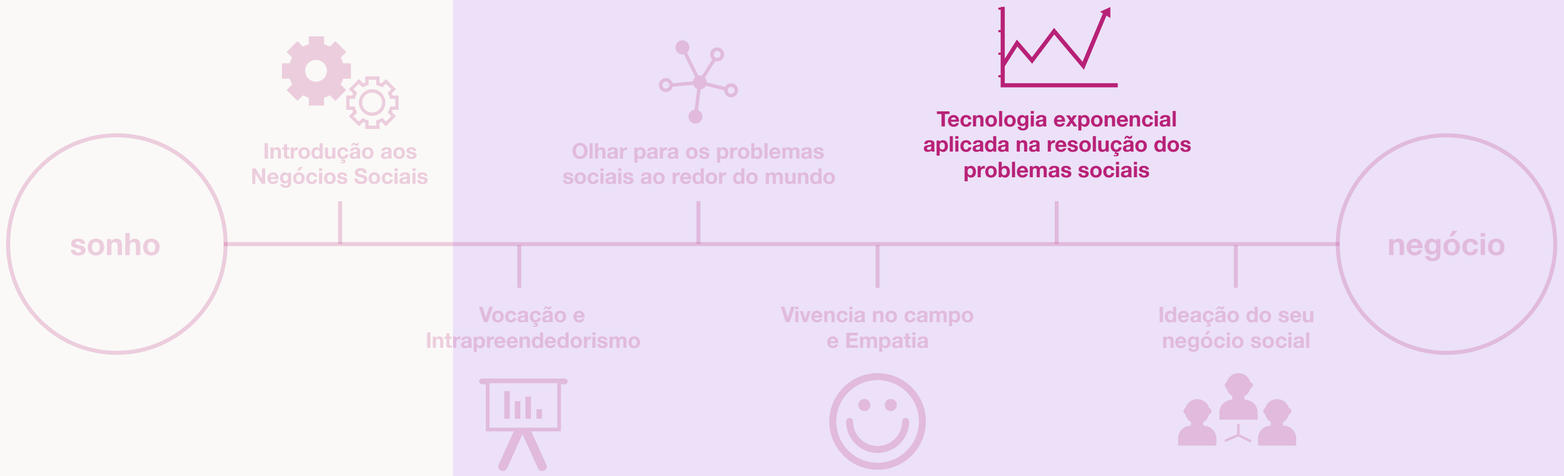
módulo 4

Programa

Making other people happy is a super-happiness

Imersão em comunidade para interagir com os potenciais beneficiários de um negócio social, entendendo suas reais necessidades e desejos através da prática da empatia. Experimentaremos ferramentas humanas para o desenho do perfil do beneficiário, como o olhar apreciativo e a escuta ativa. Descobriremos também o papel da tecnologia da realidade virtual na geração de consciência e empatia.

módulo 5



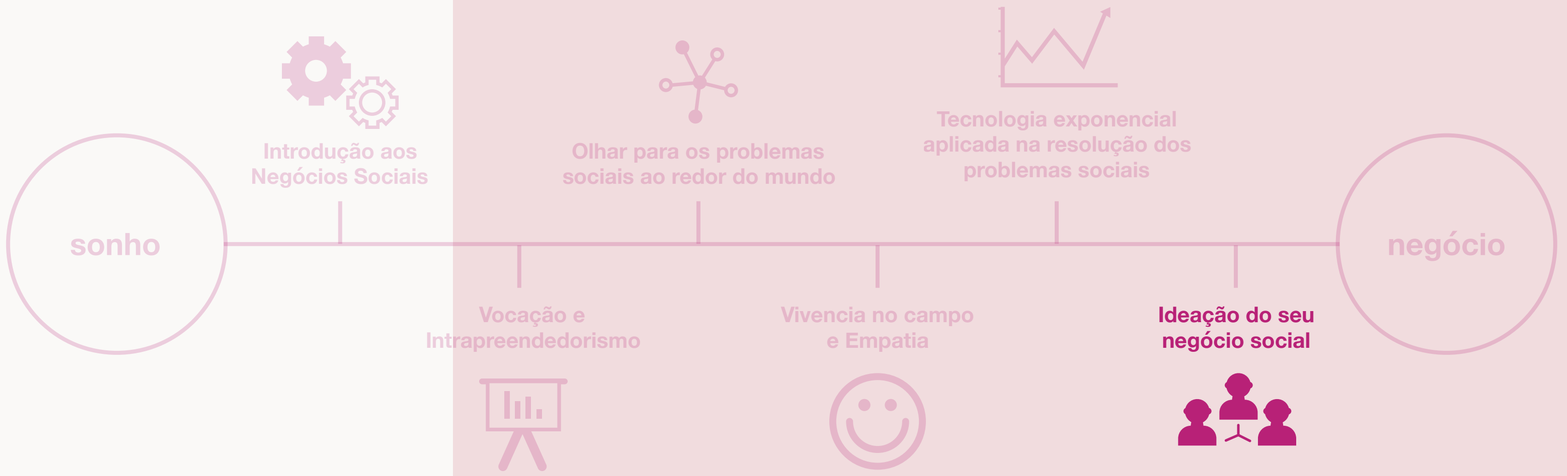
Programa

Business is a very beautiful mechanism to solve problems

Explorar as diversas possibilidades de criação de impacto por meio de cases reais de negócios sociais. Mergulhar na tendência das tecnologias exponenciais e suas aplicações por grandes corporações para inovação social e para solução de grandes desafios da humanidade.

O convidado facilitador deste módulo será Nick Haan da Singularity University - programa criado pelo Google e pela NASA no Silicon Valley e parceiro global da Yunus Negócios Sociais Brasil.

módulo 6



Programa

Every profit business can have a social business

Neste módulo, desenharemos ideias inovadoras de produtos e/ou serviços voltados a problemas sócio-ambientais específicos. Construiremos protótipos rápidos, recorrendo à metodologias do design sprint. Criaremos modelos sustentáveis de negócios sociais em torno das ideias prototipadas, recorrendo à vocação, expertise e tecnologia da empresa.

Neste módulo contaremos com um especialista em análise de segmentos do Bank of America.

programa

Mentorias e Workshops

Acreditamos que o compartilhamento gera um terreno fértil para as melhores ideias. Por isso, o programa contará com mentorias e workshops para assessorar os participantes em suas trajetórias intraempreendedoras, possibilitando a transferência do conhecimento dos módulos às empresas.

1. Apadrinhamento

Águas estrangeiras pedem guias experientes. Cada empresa será apadrinhada por um participante do Yunus Corporate Action Tank 1.0, que orientarão os participantes por sua jornada intraempreendedora.

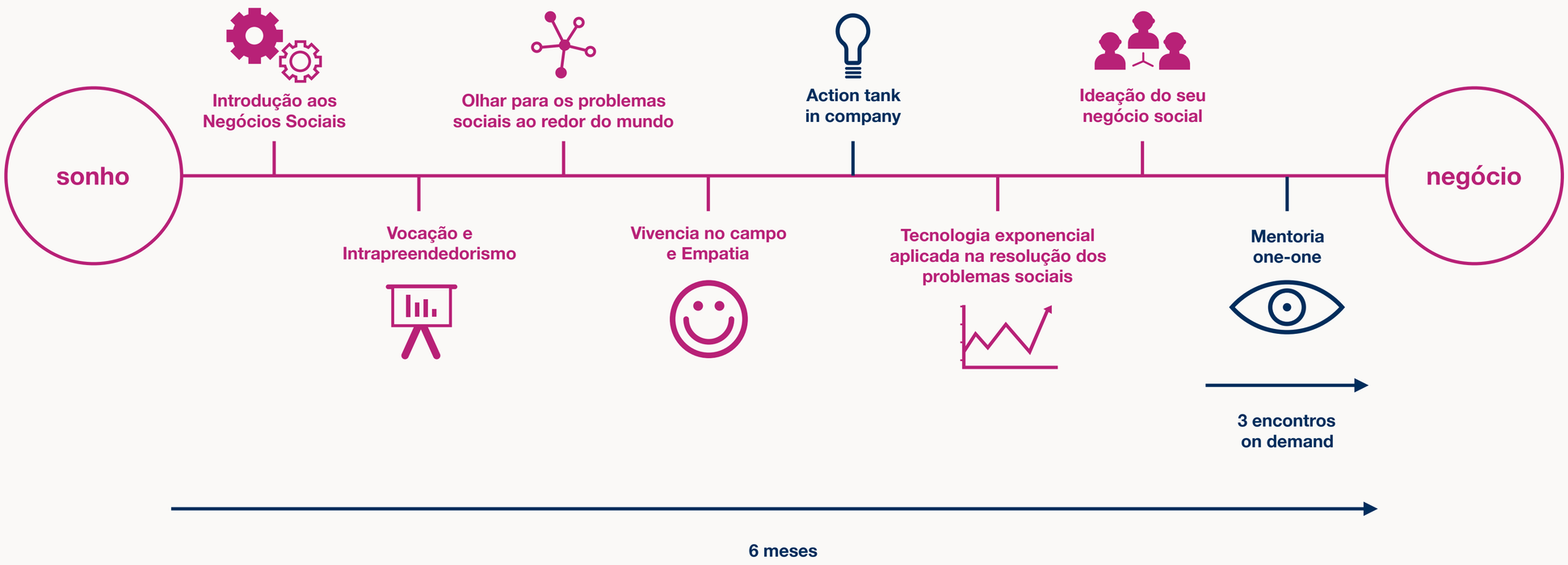
2. Action Tank in Company

Boas ideias florescem em terrenos bem preparados. Toda empresa terá direito a um workshop de download interno, em que uma equipe mais ampla e multidisciplinar receberá uma capacitação em negócios sociais.

3. Mentorias

Tirar ideias do papel não é fácil. Cada empresa terá direito a 3 encontros presenciais ou virtuais de mentoria profissional com a Boston Consulting Group, uma parceira internacional do Yunus Corporate Action Tank.

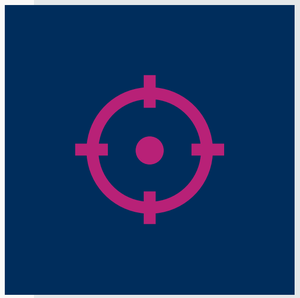
Resumo da Jornada



Por que participar?

INOVAÇÃO

Vivenciar e adquirir para a empresa ferramentas e metodologias para geração de inovações sociais para seus produtos e serviços atuais.



ATRAÇÃO DA MARCA

Aumentar a admiração dos seus clientes pela sua marca ou organização

PROPÓSITO E RETENÇÃO

Reter talentos na organização, aumentando o orgulho e o sentimento de propósito dos colaboradores com a organização.

REDE

Possibilidade de criar negócios sociais e joint ventures com a Yunus Social Business que resolvam problemas sociais no país ou no mundo.

Quem pode participar?

Ninguém é inovador sozinho. A inovação vem da mescla de referências distintas e da união inesperada de forças até então vistas como inconciliáveis. Está na transversalidade, no rompimento das fronteiras entre setores e áreas de especialização. Quando colocamos na mesa nossas competências e inteligências variadas, construimos as condições propícias para o surgimento do novo, da disrupção.

Acreditamos em equipes multidisciplinares. Convidamos as empresas a mobilizarem seus melhores assets humanos ao longo do programa.

Case Yunus com Ambev // AMA

#aguaama

Um novo mercado e uma nova forma de fazer negócios.

Como resultado da participação no programa Yunus Corporate ActionTank, a Ambev lançou um projeto inovador unindo sua força em distribuição e em fazer negócios com a vontade de ajudar a resolver o problema de acesso à água no Brasil. Assim, lançou a água AMA, prefixo que na língua indígena tupi é usado para várias palavras relacionadas à chuva.

Usando a estratégia de subsídio cruzado, AMA será vendida como qualquer outra água no mercado, a diferença é que 100% do seu lucro será re-investido em outros negócios sociais que buscam resolver o problema de acesso à água no Brasil.

Case Yunus com Ambev // AMA

Mesmo antes de ir para o mercado, AMA já está investindo R$300mil em um piloto no semi-árido brasileiro, no estado do Ceará. Através de uma parceria com a fundação Avina e o Sistema Integrado de Saneamento Rural (Sisar), está financiando a perfuração de poços e a instalação de painéis solares em 3 pequenas comunidades: Sitio Volta.

De uma forma inovadora, AMA terá seus custos abertos ao consumidor para que o mesmo possa acompanhar gastos e lucros, bem como para onde está sendo destinado os investimentos do próprio negócio. Transparência é um dos princípios para a legitimidade do projeto.

Todo o lucro obtido com a venda do produto será usado para promover o acesso a água potável para populações do Brasil que sofrem com a falta do recurso.
Revista Exame

Se podemos atuar para entregar resultados imediatos para uma questão tão séria, por quê não?
Renato Biava - Diretor de sustentabilidade da Ambev

Queremos que esse negócio seja grande. E, mais do que isso, tornar um projeto uma referência no Brasil e no mundo.
Bernardo Paiva Presidente da Ambev

Parceiros e clientes no Brasil e no Mundo

Cronograma

-> Período de inscrição: até 31 de maio.

-> Início da Jornada: 09 de junho.

-> Módulos Presenciais: acontecem às sextas-feiras (dia inteiro) e sábados (período da manhã), em São Paulo.

Módulo I (Introdução aos Negócios Sociais): 09 e 10 de junho

Módulo II (Vocação e Intrapreendedorismo): 30 de junho e 01 de julho

Módulo III (Desafios Sociais e Ambientais): 11 e 12 de agosto

Módulo IV (Imersão em Campo e Empatia): 01 e 02 de setembro

Módulo V (Tecnologia Exponencial): 22 e 23 de setembro

Módulo VI (Definição do seu negócio social): 06 e 07 de outubro

-> Mentoria One-to-one: duração de 3 meses (outubro, novembro e dezembro).

-> Fim da Jornada: janeiro/2018.

YUNUS
negócios sociais
BRASIL

powered by:

Bank of America
Merrill Lynch

corporate@yunusnegociossociais.com